

Yeboo - oversikt - jan 2011



yeboo

den levende annonse

fra ide til marked

Per Steinar Osmundnes, Josef Noll
CFO, CTO
Yeboo AS
Oslo, Norway



Innhold

- Yeboo, den levende annonse
 - kommunikasjon med kundens kunder
- Sosiale medier i eiendomsbransjen
- Interaksjon med kunden
 - Blogg, Facebook, YouTube
 - Yeboo er navn
- Fra idee til marked
- Oppsummering



Sosiale medier - noen fakter

- Sosiale medier er en instrument for sosial kommunikasjon - på høyde med forbrukeren
- Øke kommunikasjon med kunden - mer enn 60% av norske bedrifter har en facebook side
 - sosiale media er størst aktivitet på nett
 - 80% av firmaer bruker LinkedIn som primærkilde til nye medarbeider
 - mer enn 1.5 million nytt innhold hver dag on facebook

Dit vil vi med Yeboo!



De store innen sosiale medier



Lanserer forretning i sosiale nett



Pierre Martell, bygger hus

Social Media Results: MARTELL

Company Growth:

16 units sold in 2007

40 units sold in 2008

100 projected to be sold in 2009 (in a tough economy)

Kicker: 80% of homes are sold direct to consumer with no real estate agent fees to pay.

PIERRE MARTELL'S PHILOSOPHY/STRATEGY:

To have meaningful connection and relationships with consumers in today's world, you have to operate your business in a very human way. With a focus on transparency, openness and establishing a real and powerful relationship with his customers, he has bucked the trend and sold house after house after house. Social Media is a tool for him to communicate his philosophy to his target audience.

[kilde: Wendy Meynard, Social Media Bootcamp]

et vellykket eksempel



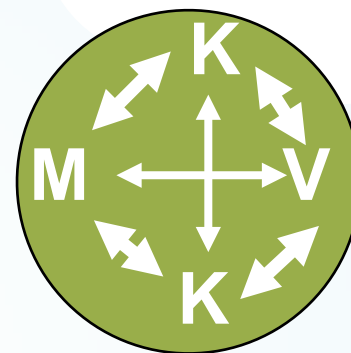
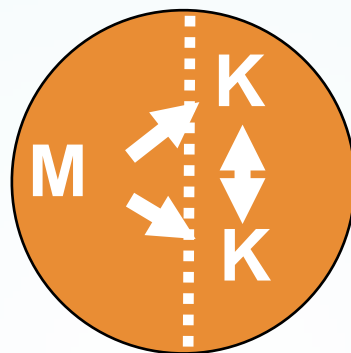
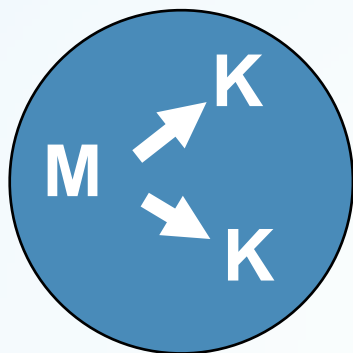
Yeboo - ideen

- Hjelpe megleren og kunden gjennom en sosial plattform
- Inkludere alle plattformer, facebook, twitter, ...
- Snakke med kundens kunder
- Bruker enestående ekspertise for å skape samhandling
 - Utviklingen gjennom en av verdens ledende facebook apps utvikler
 - Forankring gjennom ekspertkunnskap i Norge

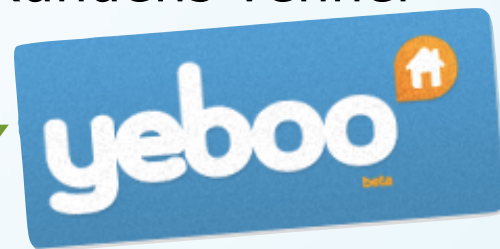
Dit vil vi med Yeboo!



En levende annonse



- I dag
- Sosiale medier i dag
- Den levende annonsen
- Megleren kommuniserer med kundens venner



Yeboo, en levende kommunikasjon med kundens venner



Yeboo on Facebook

<http://apps.facebook.com/yeboolistings/>

facebook



Search



Yeboo – Real Estate

[Listings](#) | [My Listings](#) | [Search New Homes](#)

[Invite Friends](#) +



45 Stovnerveien Stovner, Oslo

\$ 4,950,000

Category : New Construction Single-Family Houses

4 br 3 ½ ba

Enebolig over 3 plan. Boligen inneholder: 1. etasje: Entré, stue – kjøkken og wc. 2. etasje: 3 soverom, stue og bad/wc. Kjeller: 3 boder, trappegang, vaskerom, bad/wc og gang. Parkering i carportanlegg medfølger.

[Share This Post](#) +

[View post on yeboo beta](#)



65 – 2. Etg Nedre Eikervei Drammen ,

\$ 100,000

Category : New Construction Townhouse

8 br

[Share This Post](#) +

[View post on yeboo beta](#)

- hver eiendom er synlig
- mulige kunder inviteres gjennom venner

fra Yeboo direkte til facebook og andre sosiale medier



Yeboo - lik informasjon overalt på nett

facebook Search



Per Steinar Osmundnes

Agent

Active Real Estate

Recent Listings:

2 listing(s)

Stovner, ny enebolig

4 br 2 ba 0 sqft

Category: Sold - Single-Family Houses

Posted: November 11, 2010

Description:

Photos





we are in beta

[Join](#) [About](#) [Listings](#) [My Yeboo](#) [Blog](#) [Contact Us](#) [GO](#)

[Sign Up](#) [For Professionals](#) [Log In](#)

For Sale **Recently Sold** [List View](#)

Stovner | Oslo | 12-rooms | 168 m2 | 4,950,000 



\$ 4,950,000

45 Stovnerveien
Stovner, Oslo

Number of rooms: 12-rooms
Type: Single-Family Houses
Status : For Sale

Enebolig over 3 plan. Boligen inneholder: 1. etasje: Entré, stue - kjøkken og wc. 2. etasje: 3 soverom, stue og bad/wc. Kjeller: 3 boder, trappegang, vaskerom, bad/wc og gang. Parkering i carportanlegg medfølger.

4,950,000-  



ps0@v...

[Read more >>](#)

dine megler er der hvor dine kunder er

Yeboo Oppsummering - Januar 2011 - Josef Noll

9

tirsdag 3. mai 2011



Markedsføring av deg og dine megler



Per Steinar Osmundnes

agent at Vestkapp Eiendom

Locations: Oslo,

Web sites:

Profile Link: <http://projectsdev.info/yeboobeta2/profile/242/per-steinar-osmundnes>

0 Answers | 1 Blog Posts

1 Total Views

Send to a friend | Share profile

Contact Per Steinar

Your name:

Your email:

Message:

Per Steinar Osmundnes, I am looking for a real estate professional to work with and can...

Overview | My Listings (1) | Q&A (2) | **Resume** | Blog (1)

Resume

Experience: Sentralstyret for KRF 1/11/2001-11/11/2009
Deltakeri sentralstyret til krf

Specialties: Eiendomsutvikling og finansiering

Certification & Awards: Sivil økonom

Interests: Eiendom, utvikling, salg og markedsføring



Eiendom inn på sosiale medier, velkommen :-)

November 11, 2010 | Per Steinar Osmundnes

1 comment

★★★★★

Med 1 650 000 daglige brukere av facebook, i Norge, og sannsynligvis tilsvarende tall for Youtube eller Flickr. Har vi i Yeboo kommet frem til at det norske eiendomsmarkedet er klart for å løftes inn i den digitale kommunikasjonsalderen. Etter lang tid med leting, etter gode behovsdefinisjoner, har vi kommet frem til 7 punkter vi har fokusert på i utviklingen av yeboo plattformen; Det finnes et uttal definisjoner på hva som kjennetegner sosiale medier, men dette er det vi i yeboo har hensyntatt når vi utviklet. 1)

en varm start for hver ny megler



Yeboo som navn

Share your listings everywhere!



Twitter



Facebook



Google

Weekly Summary (12/05/10 - 12/11/10)

[About these stats](#)

LISTINGS

Live on Yeboo : **1**

Not Live on Yeboo : **0**

Total Listings : 1

TRAFFIC

Results page views on Yeboo : **0**

Details page views on Yeboo : **0**

Clicks to listing source : **0**

For Sale

Recently Sold

Pending Listing

Address

Status

Wk ending
12/11/10

Total

45 Stovnerveien



4,950,000

4 br 2 full 3 partial ba 0
sqft

For Sale

Refresh

Views

Results: 0

Details: 0

Clicks: 0

Views

Results: 272

Details: 239

Clicks: 0

overall på nett, og likevel under kontroll



Yeboo fordeler

- Du treffer kundene, der kundene er
- Ny å levende kommunikasjon med potensielle kunder og deres venner
- Du blir invitert til bordet, hvor produktet ditt diskuteres.
- Flere potensielle oppdrag, flere potensielle kunder.
- Du får markedsført deg selv, som megler.
- Personifisert, sosialisert boligsalg

Yeboo, den levende annonse



Hvem er vi?



- Frederick Townes, CTO av mashable, founder of W3Edge - chief of development in Yeboo

Mashable
All That's New on the Web



- Josef Noll, CTO Movation, Prof. ved UiO - CTO i Yeboo
- Rune Kvevik, entrepreneur, eiendomsutvikler - CEO i Yeboo
- Per Steinar Osmundnes, forretningsutvikler, eks stortingsrepresentant - CFO i Yeboo
- og ildsjeler i sosiale nett...



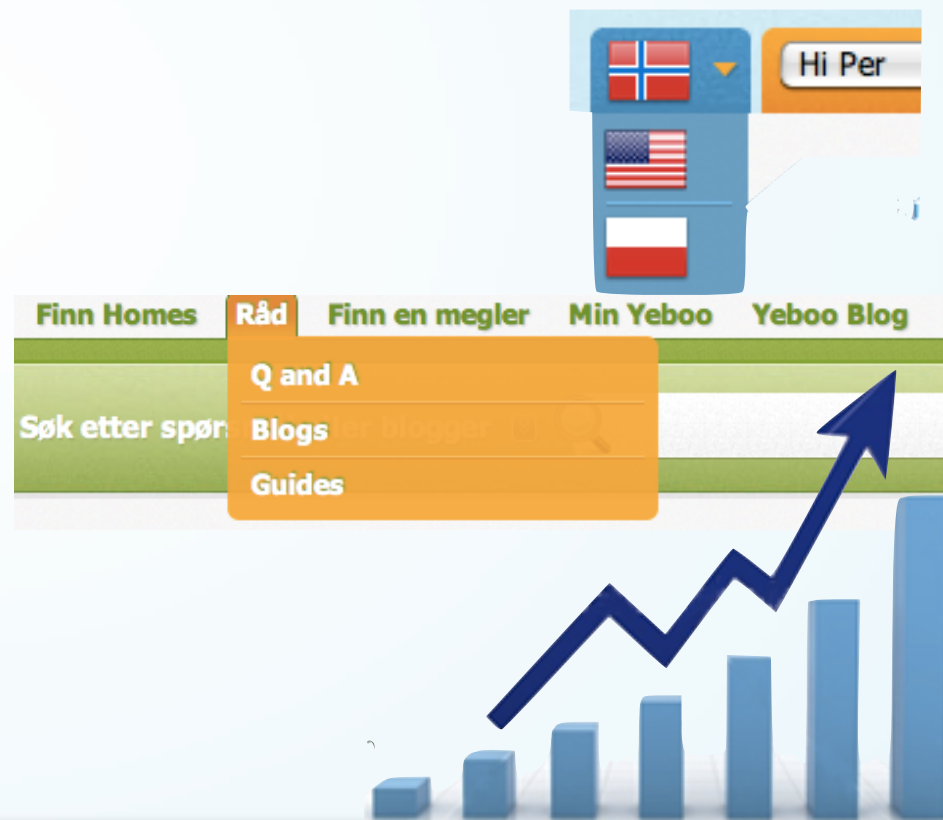
MOVATION





Status Yeboo - March 2011

- Vår ide
 - Gi kunden en mye bedre bruksopplevelse
 - Gi megleren en bedre kontakt med kunden
 - God rapportering og salgshistorie
- Hva kan vi vise
 - Yeboo beta2
 - kontakter med flere kunder
 - beta-testing i samarbeid med kunden
- Tidsplan Q1.2011
 - beta tester
 - importere reelle data
 - avtaler med pilotkunder

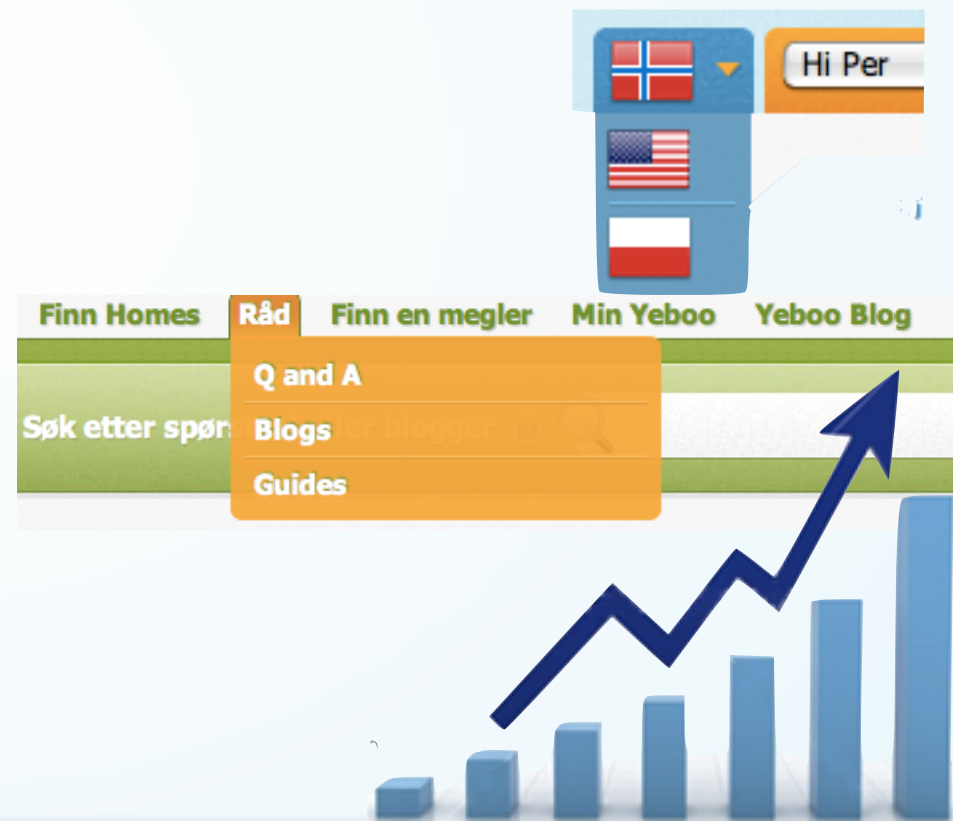


sammen til suksess



vår visjon

- Best på salg på sosiale media
 - Gi kunden en mye bedre bruksopplevelse
 - Gi megleren en bedre kontakt med kunden
 - God rapportering og salgshistorie
- beste eks
 - Yeboo beta2
 - kontakter med flere kunder
 - beta-testing i samarbeid med kunden
- Tidsplan Q1.2011
 - beta tester
 - importere reelle data
 - avtaler med pilotkunder



sammen til suksess